



Sie denken vielleicht:

- ❑ Ein Unternehmensfilm ist nur etwas für große Unternehmen
- ❑ Ihr Unternehmen bietet nicht genügend Stoff, um daraus einen spannenden Film zu machen
- ❑ Sie sind schon Jahre ohne Film ausgekommen, da brauchen Sie auch jetzt keinen
- ❑ Film ist Spielerei ohne Nutzen
- ❑ Ein Unternehmensfilm kann nicht mehr leisten als eine Broschüre
- ❑ Filmproduktion ist teuer und Sie haben nicht das nötige Budget

Wir sagen: **FALSCH!**

Wenn noch vor ca. 20 Jahren die einhellige Meinung herrschte, dass eine Internetpräsenz für ein Unternehmen nicht nötig sei und noch bis vor etwa 10 Jahren kaum jemand daran glaubte, dass Menschen im Internet multimediale Inhalte in starkem Umfang nutzen würden, so hat sich das heute grundlegend geändert. Die eigene Website ist heute nicht mehr wegzudenken, Social Networking, Web 2.0 und vor allem Bewegtbildinhalte werden immer wichtiger, denn nichts hat sich in den letzten Jahren so stark verändert wie das Medien- und Informationsverhalten der Konsumenten: Kunden wollen direkter, effizienter und maßgeschneiderter informiert werden. Die vorrangige Aufgabe der Unternehmenskommunikation ist daher, dieses Konsumentenverhalten mit den eigenen Inhalten in Übereinstimmung zu bringen.

Deshalb: **VERPASSEN SIE NICHT DEN ANSCHLUSS!**

Gründe für Ihren Unternehmensfilm

- ❑ Durch das Medium Film sind Sie in der Lage viele verschiedene Zielgruppen zur selben Zeit anzusprechen: Mitarbeiter können motiviert und deren Identifikation mit dem Unternehmen gesteigert werden. Neukunden oder Investoren können gewonnen, bestehende Kunden noch enger gebunden werden. Ihre Leistungen oder Produkte können visuell ansprechend vorgestellt werden. Sie kennen den Satz: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – im Bereich Unternehmensfilm trifft dies zu hundert Prozent zu.
- ❑ Ein Film lässt sich vielfältig einsetzen: Auf Ihrer Homepage, im Intranet, in Ihrem Kundenzentrum, auf Messen, in Ihrem Ausstellungsraum, in Ihrem Schaufenster, im Konferenzsaal, bei Events oder im Schulungszentrum. Auch der Versand an Kunden oder im Rahmen von Jubiläen oder Festivitäten ist im kleinen wie im großen Rahmen ein Gewinn.
- ❑ Informationen werden unterhaltsam vermittelt und hinterlassen dadurch bleibenden Eindruck bei Ihren Zuschauern.
- ❑ Komplexe Sachverhalte können einfacher und schneller erklärt werden als durch Text
- ❑ Ein Film muss nicht teuer sein. Durch die Digitalisierung ist es möglich geworden, hochwertige Filme kostengünstig zu produzieren. Wir bieten Produktionen für ganz unterschiedliche Budgets an.

Für weitere Informationen rufen Sie uns an oder senden eine Email an info@xtrafilm.de