



## Was ist ein Videopodcast?

Als Videopodcast bezeichnet man Videobotschaften, die regelmäßig mit wechselndem Inhalt im Internet bereitgestellt werden. Vergleichbar mit einem Newsletter, mit dem Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden halten, kann ein Videopodcast eingebettet in Ihre Seiten Ihre Besucher auf unterhaltsame Weise informieren. Dabei können Sie selbst entscheiden, ob der Videopodcast eher witzig oder sachlich gestaltet werden soll. Mit einem kurzen Interview von Ihnen oder einem Ihrer Mitarbeiter erreichen Sie Ihre Kunden immer ganz persönlich und sorgen so für mehr Identifikation und Bindung. Auch ist es denkbar die Inhalte auf ganz unterschiedlichen Endgeräten bereit zu stellen. So können über den normalen PC oder den Laptop hinaus auch Mobiltelefone, PDAs (Personal Digital Assistant) oder iPads Videodateien abspielen und verfügen über genug Speicherkapazitäten. Somit kann der Nutzer selber bestimmen, wo und wann er die Inhalte konsumiert und ist immer auf dem neuesten Stand.

## Gründe für Ihren Videopodcast

- ▣ Ähnlich wie bei einem Newsletter, den Sie in regelmäßigen Abständen an Ihre Kunden entweder per Post oder Email versenden, können Sie in einem Videopodcast die neuesten Entwicklungen in Ihrem Unternehmen online bereitstellen. Die Besucher Ihrer Seiten werden so aktuell über neue Angebote, Produkte oder Dienstleistungen informiert.
- ▣ Anders jedoch als ein Newsletter, der sich der schriftlichen Form bedient, können Sie durch die Bewegtbildinhalte eines Videopodcasts Ihre Kunden auf wesentlich unterhaltsamere Art informieren. Das erhöht die Aufmerksamkeit der Zuschauer um ein Vielfaches.
- ▣ Durch einen Videopodcast können Sie Ihre Kunden persönlicher und dadurch gezielter ansprechen als es mit anderen Mitteln möglich wäre.
- ▣ Sie erreichen durch das Medium Film den Zuschauer nicht nur über den Weg bewusster Informationsübermittlung, sondern vor allem auch auf emotionaler Ebene.
- ▣ Durch die ganz individuelle Gestaltung Ihres Videopodcasts sind Sie in der Lage, Ihr Unternehmen und Ihre Angebote von Ihrer Konkurrenz abzugrenzen. Dies stärkt Ihr USP.
- ▣ Haben die Besucher Ihrer Seiten einmal erkannt, dass Sie in regelmäßigen Abständen einen neuen Videopodcast bereitstellen, wird deren Neugier geweckt. Ihre Traffics erhöhen sich rasant. Dies stärkt auf vielfache Weise die Bindung zu Ihren Kunden.
- ▣ Ein Videopodcast kann schnell und in einem überschaubaren finanziellen Rahmen produziert werden.

**Für weitere Informationen rufen Sie uns an oder senden eine Email an [info@xtrafilm.de](mailto:info@xtrafilm.de)**